

## TRICOR ist neuer Partner des FC Augsburg

Der FC Augsburg kann mit Start der neuen Bundesligaspielzeit einen neuen Sponsor begrüßen. Die TRICOR Packaging & Logistics AG schließt sich den bayerischen Schwaben als Partner an. Der Spezialist für Verpackungslösungen aus Wellpappe und prozessoptimierten Logistikdienstleistungen, der seinen Hauptsitz im 60 km südlich von Augsburg gelegenen Bad Wörishofen hat, nutzt mit diesem Schritt erstmals die rund um den FC Augsburg gebotenen Sponsoringmöglichkeiten. Schwerpunkt des Engagements der TRICOR AG, das von FCA-Vermarkter SPORTFIVE initiiert wurde, ist die Präsenz auf der Premium TV-Videobande bei allen Bundesligaspielen des FCA in der SGL arena.

Martin Müller, Vorstandsvorsitzender der TRICOR Packaging & Logistics AG freut sich auf die Kooperation: „Der FC Augsburg hat seit dem Aufstieg in die 2. Bundesliga im Jahr 2006 eine beeindruckende weil kontinuierliche Erfolgsgeschichte geschrieben. Dahingehend gibt es einige Parallelen zu unserer eigenen Unternehmensentwicklung. Mit der Leidenschaft eines hochmotivierten Teams, hoher Innovationskraft und einer ambitionierten Zielsetzung konnten wir uns zum Marktführer für Schwellpappenverpackungen in Europa entwickeln. So erhielten wir in den letzten Jahren wiederholt die Auszeichnung zu den 50 dynamischen Unternehmen Bayerns zu gehören. Wir hoffen nun, dass TRICOR und der FC Augsburg gemeinsam ihre Erfolgsgeschichten weiter-schreiben können.“

„Die TRICOR AG hat als mittelständisches Unternehmen einen beeindruckenden Werdegang hinter sich und es freut uns sehr, dass sich der Vorstand nun zu einer Partnerschaft mit dem FC Augsburg entschieden hat. Da wir uns sehr bemühen im Allgäu noch präsenter zu werden, ist es zudem besonders schön zu sehen, dass auch die Unterstützung der dort angesiedelten Unternehmen wächst“, sagt Peter Bircks, kaufmännischer Geschäftsführer des FC Augsburg zur Kooperation.

Und Oliver Steinmetz, Leiter des hiesigen SPORTFIVE-Teams fügt hinzu: „Der FC Augsburg konnte seine Strahlkraft in den letzten Jahren noch stark erhöhen und ist somit für Unternehmen wie die TRICOR Packaging & Logistics AG ein attraktiver Partner geworden. Wir sind überzeugt davon, dass die Kommunikationsmaßnahmen TRICOR dabei unterstützen können die im Rahmen der Gespräche gesteckten Ziele der Partnerschaft zu erreichen.“